



Forever

Network Marketing



FOREVER®

NETWORK MARKETING: EINKOMMEN DURCH EIN GESICHERTES UND NACHHALTIGES GESCHÄFT MIT FOREVER – WIR KLÄREN AUF!

Network Marketing ist eine spezielle Form des Direktvertriebs, die auf Empfehlungen beruht. Selbstständige Partner empfehlen Produkte, von denen sie überzeugt sind. Dadurch gewinnen sie Kunden, die zuweilen ihrerseits Interesse an einem Zusatzverdienst haben. So entsteht ein organisch wachsendes Netzwerk – Network Marketing – aus Verbrauchern und Geschäftspartnern. Diese Struktur basiert auf Vertrauen und Empfehlung.

Merke: Network Marketing ist nur erfolgreich, wenn es als vertrauenswürdiges und nachhaltiges Geschäft betrieben wird.



NETWORK MARKETING: WUNDERJOB UND GELD-MASCHINE? WIE SIEHT DIE REALITÄT AUS?

Der finanzielle Erfolg hängt auch im Empfehlungsmarketing vom persönlichen Einsatz und dem Engagement des Einzelnen ab. Leider kursieren in der Branche immer wieder irrwitzige Behauptungen und Versprechungen. Geworben wird zum Beispiel mit horrenden Einkommensmöglichkeiten und quasi null Aufwand. Das ist schlicht falsch.

Das renommierte Strasczeg Center for Entrepreneurship in München sieht im Network-Marketing-Konzept große Chancen und lehrt, dass hier unternehmerisches Denken und ethische Prinzipien wichtig sind, um erfolgreich zu sein. Der Geschäftsführer Dr. Klaus Sailer spricht im folgenden Video über Multi-Level-Marketing und warum es für jeden DIE Chance ist, die Selbständigkeit besser nutzen zu können.

Wir von Forever Living Products sprechen Klartext

Forever Living Products ist bereits seit 1978 mit Erfolg und Erfahrung auf dem weltweiten Markt tätig. Wir sind der Weltmarktführer für Aloe-Vera-Produkte und der grösste Anbauer von Aloe Vera.



Inhalt

Als offenes und transparentes Unternehmen klären wir im Folgenden auf:

- + Was genau ist Network Marketing eigentlich?
- + Welche Vorteile bietet das Empfehlungsmarketing?
- + Welche Verdienstmöglichkeiten sind realistisch?
- + Warum benötige ich bei Forever kein Startkapital?
- + Weshalb sollte ich skeptisch werden, wenn Network-Marketing-Unternehmen verpflichtend Seminare oder Schulungen anbieten?
- + 48-Stunden-Lieferung: Warum empfiehlt Forever keine Lagerhaltung?
- + Wieso hat der selbstständige Vertriebspartner bei Forever kein Risiko?
- + Warum sind Heilaussagen zu verurteilen?
- + Warum sind die Produkte von Forever so beliebt?
- + Was steckt hinter der Forever-Zufriedenheitsgarantie?





WAS VERSTEHT MAN UNTER NETWORK MARKETING?

Network Marketing ist auch unter dem Begriff Empfehlungsmarketing bekannt. Das trifft den Kern der Sache viel besser, finden wir. Wer hat seinen Freunden oder Bekannten noch nie ein gutes Restaurant oder einen Kinofilm empfohlen? Im persönlichen Bereich werden Empfehlungen als etwas vollkommen Normales empfunden.

Sobald mit einer Empfehlung aber ein wirtschaftliches Interesse verbunden ist, reagieren viele Menschen mit Skepsis.

Deswegen ist es besonders wichtig, das Vertrauen der potenziellen Kunden durch ein seriöses, authentisches und überzeugendes Auftreten zu gewinnen. Natürlich musst du dich auch für die Produkte von Forever begeistern können.

Der Schlüssel zum Erfolg im Network Marketing ist ein guter Mix aus Endkunden, die Produkte kaufen und verbrauchen, sowie neu gewonnenen Vertriebspartnern, die das eigene Netzwerk ergänzen.

Vorteile Network Marketing

Im Gegensatz zum Einzelhandel verfügt der Network-Marketing-Vertrieb über schlanke Strukturen. Kosten für die klassische Vertriebsstruktur eines Unternehmens entfallen. Dieses Ersparnis wird an den Verbraucher und an den für die Empfehlung verantwortlichen Vertriebspartner weitergegeben.

So werden bei diesem Geschäftsmodell mehr Gelder für die Investition und Entwicklung neuer Produkte oder für die Weiterentwicklung bestehender Produkte frei. Forever Living Products ist bestrebt, dem Kunden stets das perfekte Produkt anzubieten – auf dem Stand der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse. Wir können hier seit 1978 auf entsprechende Erfahrungen zurückblicken. In diesen mehr als 40 Jahren haben wir uns eine eigene landwirtschaftliche Produktion, eigene Produktionsstätten, eigene Produktentwicklungszentren sowie eine eigene Logistikstruktur aufgebaut. Daher können wir Qualität vom Feld bis zu dir nach Hause garantieren. Bei uns steht alles im Zeichen des Produkts.

Forever ist anders: Network Marketing at its best

Das Unternehmen Forever unterscheidet sich in einem weiteren Punkt von den meisten Network-Marketing-Firmen: Die selbstständigen Vertriebspartner profitieren von einem umfangreichen Marketing-Baukasten, der allen gleichermassen zur Verfügung steht. Ein Schwerpunkt ist dabei der eigene Onlineshop – mit vielfältigen Möglichkeiten in Sachen Direkt-Marketing.

Weitere Pluspunkte als Partner von Forever sind:



freie
Zeiteinteilung



kein Lager
benötigt



kein Startkapital
notwendig



keine Kosten für
teure Seminare

MIT EMPFEHLUNGSMARKETING GELD VERDIENEN?

Wie funktioniert seriöses Geldverdienen im Network Marketing? Vorrangig besteht die Möglichkeit, Produkte direkt zu empfehlen und zu verkaufen. Dabei profitierst du klassisch von der Gewinnspanne. Die Zeit, die dir hierfür zur Verfügung steht, ist jedoch limitiert. Neben dem Job willst du schliesslich auch noch Raum für die Familie, deine Freunde oder auch für dich selbst haben. Empfehlungsmarketing bietet dir die Möglichkeit, deine Zeit zu duplizieren. Das geschieht durch das Gewinnen neuer Vertriebspartner, die genau wie du Forever-Waren weiterempfehlen. Von diesen Empfehlungen profitierst du dann anteilig. Das direkte Weiterempfehlen von Produkten steht jedoch immer an erster Stelle!

Absage ans Schneeballsystem

Es gibt leider Unternehmen, die das Anwerben von neuen Vertriebspartnern in den Vordergrund stellen. Hier spielt die Produktempfehlung nur eine untergeordnete oder auch gar keine Rolle. Solche Unternehmen sind in aller Regel nicht sehr lange auf dem Markt, denn hierbei handelt es sich meist um illegale Schneeballsysteme.

Die Zahlung einer Provision steht bei Forever in jedem Fall in Verbindung mit dem Produktverkauf. Bei Forever werden Partner nur für ihren eigenen Umsatz und den Umsatz weiterer Partner bis zur dritten Stufe entlohnt. Wir finden: Schneebälle können im Winter für Action sorgen, aber Forever ist ein Business für jede Jahreszeit!



WIE VIEL VERDIENT MAN MIT NETWORK MARKETING?

Network Marketing ist aus Sicht von Forever die optimale Möglichkeit, sich als selbstständiger Unternehmer ein zweites Standbein aufzubauen. Es gibt zwar Menschen, die im Multi-Level-Marketing zum Millionär wurden, das ist aber die grosse Ausnahme! Mit diesem Branchengerücht möchten wir definitiv aufräumen.

Schnell reich werden mit Empfehlungsmarketing?

Es gibt durchaus talentierte Vertriebspartner, die ein überdurchschnittliches Einkommen erzielen. Diese haben aber auch enorm viel Zeit und Aufwand in den Geschäftsaufbau gesteckt.

Der Erfolg im Network Marketing liegt darin, sich durch einen überschaubaren Aufwand einen Nebenverdienst aufzubauen. Dieser entspricht durchaus einer anderen, üblichen Nebentätigkeit, macht aber viel mehr Spass. Diese „Nebenverdienstler“ stellen einen Grossteil unserer Vertriebspartner dar. Darauf sind wir stolz.

In der Praxis liegt ein realistisches Nebeneinkommen mit Forever zwischen 500 und 1000 Franken monatlich.

Aber wenn du es möchtest und entsprechend dafür arbeitest, kannst

du mit Network Marketing auch mehr verdienen. Es ist möglich, sich durch Teamaufbau ein Netzwerk von Vertriebspartnern aufzubauen und dadurch die Verdienstmöglichkeiten zu erhöhen. Tolles Plus hierbei: Du erarbeitest dir mit der Zeit sogar ein passives Einkommen, das heisst, die Arbeit und Zeit, die du jetzt in deinen Teamaufbau investierst, wird sich in Zukunft für dich auszahlen. Denn von Forever bekommst du jeden Monat eine Provision auf den generierten Umsatz deines Teams. Ist das nicht genial?

Keine falschen Versprechen mit Forever!

Forever legt grossen Wert auf ein vertrauenswürdiges Geschäft. Nur wer nachhaltig und transparent arbeitet, der wird auch erfolgreich Geld und im besten Fall ein passives Einkommen generieren.

Nur du allein entscheidest, wie viele Produkte du verkaufst und wie viel Zeit du dafür aufbringen möchtest. Die Provision, sprich dein Einkommen, orientiert sich dabei am Zeitaufwand. Es ist immer auch deine eigene Entscheidung, ob und wie viele neue Vertriebspartner du mit ins Geschäft holen möchtest. Für Menschen, die dir etwas anderes erzählen, ist bei uns kein Platz!

ERFOLGREICHE PRODUKTE SICHERN IM EMPFEHLUNGSMARKETING DEIN GESCHÄFT

Die Produkte von Forever begleiten Menschen im täglichen Leben. Wir sprechen von sogenannten Verbrauchsprodukten. Ein Beispiel: Wenn du mit einer Zahnpasta oder einer Creme sehr zufrieden bist, dann wirst du diese garantiert nachkaufen. Das macht den Erfolg der qualitativ wertvollen Produkte von Forever aus: Sie werden zum Bestandteil des täglichen Lebens. Sorgfältige Qualitätskontrollen sorgen darüber hinaus für einen anhaltend hohen Standard.

Merke: Auch bei der Herstellung, der Produktion und den Aussagen zu unseren Produkten steht unsere Firmenphilosophie immer im Mittelpunkt. Für uns zählen Transparenz und Authentizität gleichermassen. Alle Inhaltsstoffe sind für den Verbraucher klar ersichtlich auf den Produkten gelistet. Dabei halten wir uns auch bei Aussagen zur Anwendung und einem möglichen Effekt streng an die Verordnungen der Europäischen Union. Andere Aussagen widersprechen unseren Richtlinien. Das Bewusstsein für echte Qualität wächst beim Verbraucher – das finden wir richtig gut!

Fazit

Für das Unternehmen Forever zählen Vertrauenswürdigkeit, Professionalität und Menschlichkeit auf allen Ebenen – vom Vertrieb bis zu den Produkten.





VERTRIEBSPARTNER IM EMPFEHLUNGSMARKETING WERDEN – MIT FOREVER TEIL EINES ERFOLGREICHEN UNTERNEHMENS SEIN

Seriöses Empfehlungsmarketing: Das musst du wissen!

Das Einkommen aufbessern, zusätzlich Geld für eine Urlaubsreise, eine Renovierung oder eine besondere Anschaffung verdienen – viele Menschen interessieren sich für einen Zusatzjob.

Aus unserer Sicht ist Empfehlungsmarketing die optimale Möglichkeit, sich als selbstständiger Unternehmer ein zweites Standbein aufzubauen. Das heisst im Klartext: Auch im Empfehlungsmarketing musst du dir dein Geld ehrlich verdienen. Auf keinen Fall startest du mit einem gigantischen Einkommen. Der Verdienst hängt immer vom persönlichen Engagement und der investierten Zeit ins Business ab. Die international aufgestellte Firma Forever Living Products möchte auch hier als seit vielen Jahren erfolgreiches Unternehmen mit falschen Versprechungen innerhalb der Branche und Vorurteilen aufräumen.

Ist Empfehlungsmarketing für jeden geeignet?

Das Arbeiten im Empfehlungsmarketing muss zu dir passen. Du musst Kontakt mit Menschen lieben. Netzwerken und Empfehlungen sind schliesslich Teil deines Business – egal ob im Gespräch von Mensch zu Mensch oder beim Network Marketing via Social Media. Die Tätigkeit ist abwechslungsreich. Deine Zeit kannst du dir frei einteilen.

Als Partner eines seriösen Unternehmens ist es empfehlenswert, nach einem Plan und organisiert zu arbeiten.

Ist man mit Network Marketing ein selbstständiger Unternehmer?

Jeder Vertriebspartner von Forever Living Products ist tatsächlich ein selbstständiger Unternehmer. Damit entscheidest du ganz allein, wo und wann du arbeitest. Auch wie viel Zeit du in dein Business oder beispielsweise in die Neukundengewinnung investierst, das ist allein deine Sache. Für alle selbstständigen Partner des Unternehmens gibt es klare Vorgaben und Richtlinien. Jeder Vertriebspartner ist dazu angehalten, sich an diese Regeln im Rahmen seines eigenen Business zu halten.

Ein klarer Vorteil als selbstständiger Vertriebspartner: Die gesamte Rechnungsabwicklung übernimmt das Unternehmen, also dein „Mitarbeiter“ Forever. Pünktlich am Monatsende erhältst du von uns deine Boni.

Was brauchst du, um ein eigenes Geschäft aufzubauen?

Eine häufig gestellte Frage: Benötige ich bei Forever ein Startkapital? Nein, für den Start als Forever-Vertriebspartner ist kein Startkapital notwendig. Es sind keinerlei Investitionen, keine Lizenzgebühren oder

Kredite für den Aufbau eines Geschäfts im Empfehlungsmarketing mit Forever erforderlich. Das unterscheidet sich beispielsweise vom Franchise-Verfahren – hier müssen Anfangsinvestitionen getätigt werden.

Als FBO bei Forever bist du selbstständiger Unternehmer und für den erfolgreichen Start sind einige Spielregeln zu beachten: Network Marketing ist ein Business und du benötigst einen Gewerbeschein. Denn deine Umsätze und das Einkommen, das du mit deinem Business erzielst, sind entsprechend zu versteuern. Bei Fragen helfen wir oder deine zuständige Gewerbebehörde dir gerne weiter.

Und was du vor allem auch brauchst, ist eine Begeisterung für die Produkte von Forever. Da die Qualität stimmt, ist

das ein Leichtes für dich. Weiterer Vorteil beim Aufbau eines eigenen Business im Empfehlungsmarketing mit Forever: Du empfiehlst Verbrauchsprodukte fürs tägliche Leben, die bei Gefallen von Kunden gerne nachbestellt werden.

48-Stunden-Lieferung: Deshalb empfiehlt Forever keine Lagerhaltung!

Wir werden häufig gefragt: Empfiehlt es sich ein eigenes Lager zur halten? Definitiv nicht! Deine Bestellung kommt innerhalb von 48 Stunden bei dir in Deutschland, Österreich und in der Schweiz an. Auch deine eigenen Kunden beliefern wir innerhalb dieser Zeitspanne. Genau aus diesem Grund raten wir dringend davon ab, sich einen grossen Lagerbestand



aufzubauen. Du bindest damit nur unnütz Kapital und Platz, den du anderweitig besser nutzen kannst. Besonders aus Unternehmersicht ist das ein Vorteil, denn der Cashflow wird nicht belastet. Lass dir diesbezüglich also keinen Bären aufbinden!

Aus unserer Sicht macht es nur Sinn, das eine oder andere Produkt zum Testen oder natürlich für sich selbst zu Hause zu haben.

Beim Unternehmen Forever gibt es keine Pflicht zur Abnahme. Zusätzlich holen wir bei jeder grossen Bestellung bei unseren Vertriebspartnern eine Auskunft ein, ob die Waren aus vorangegangenen Bestellungen auch verkauft worden sind. Wir halten fest: Es entspricht nicht unserer Philosophie und unseren Unternehmensrichtlinien, Partner zu überzogenen Wareneinkäufen zu drängen. Innerhalb von 48 Stunden ist die bestellte Ware geliefert. Das nennen wir modernes Warenmanagement, ohne Lagerhaltung.

Muss ich an Schulungen und Seminaren teilnehmen?

Nein, das musst du nicht. Du sollst unsere Produkte kennen und lieben, das reicht vollkommen aus. Wir stellen dir Unterlagen zur Verfügung, damit du dich zu Hause noch intensiver mit den Produkten und dem Network-Marketing-Business auseinandersetzen kannst. Auf den regelmässig vom Unternehmen organisierten Veranstaltungen erfährst du mehr über neue Produkte und erhältst Tipps fürs Geschäft und Informationen für dein Business.

Es ist aus unserer Sicht also nicht notwendig, teure Seminare oder Schulungen zu besuchen. Das empfinden wir sogar als reine Geldverschwendung. Für die Teilnahme an Veranstaltungen vom Unternehmen selbst wird übrigens lediglich eine reine Deckungspauschale erhoben.

Wieso spricht Forever von Null-Risiko?

Wir möchten, dass du dich bei uns wohlfühlst. Wenn du zu dem Entschluss kommst, dass Empfehlungsmarketing nicht dein Fall ist, kannst du bestellte Ware zurückgeben. Du erhältst den Kaufpreis zurück. Das wäre natürlich schade, aber wir respektieren deine Entscheidung. Somit besteht absolut kein Risiko.

Was steckt hinter der Forever-Zufriedenheitsgarantie?

Da wir von unseren Produkten so überzeugt sind, geben wir unseren Kunden eine Zufriedenheitsgarantie. Das bedeutet im Klartext: Wenn du als Kunde mit einem Produkt nicht zufrieden sein solltest, erstattet dir dein Vertriebspartner den Kaufpreis – auch wenn das Produkt bereits angebrochen worden ist. Der Vertriebspartner bekommt dieses Produkt ersetzt. Schliesslich wollen wir, dass deine und unsere Kunden zufrieden sind. Qualität und Perfektion der Forever-Produkte sowie Kundenzufriedenheit stehen bei uns an erster Stelle. Diese Zufriedenheitsgarantie ist weltweit verbindlich.



**Seriöses Empfehlungsmarketing mit Forever Living Products:
Arbeiten und Geld verdienen mit einer internationalen Firma in
der Network-Marketing-Branche auf der Basis von Empfehlun-
gen – wir fassen zusammen:**

- + Arbeiten als selbstständiger Unternehmer
- + gut geeignet als Zusatzeinkommen
- + kein Startkapital notwendig
- + Anfangsinvestitionen und Lizenzgebühren sind nicht erforderlich
- + keine Lagerhaltung
- + keine Belastung des Cashflows
- + 48-Stunden-Lieferung der Ware
- + keine Mindestabnahme
- + keine Verpflichtung zur Teilnahme an Seminaren und Schulungen
- + Null-Risiko
- + Zufriedenheitsgarantie
- + Kontakt mit Menschen
- + Affinität zum Netzwerken, im Gespräch oder via Social Media
- + freie Zeiteinteilung
- + organisiertes Arbeiten mit Struktur und Plan

FOREVER-PRODUKTE – DIE BESTEN ALOE-VERA-PRODUKTE KOMMEN VON FOREVER

Aloe-Vera-Produkte von Forever: Was macht sie so einzigartig?

Forever Living Products ist Weltmarktführer für Produkte mit Aloe Vera. Unsere breite Produktpalette umfasst Pflegeprodukte für Gesicht und Körper, Getränke, darunter Gels und Shakes, Nahrungsergänzungsmittel sowie Produkte für den Sport- und Fitnessbereich. Unser Motto lautet: Von der Pflanze zum Produkt und direkt zu dir.

Transparenz und Authentizität sind für uns als Unternehmen Forever extrem wichtig. Beim Verbraucher wächst das Bewusstsein für echte Qualität zunehmend. Auch im Empfehlungsmarketing sind gute Verbrauchsprodukte fürs tägliche Leben und das Wohlbefinden gefragt denn je. Immer mehr Menschen wollen zudem mehr über die Inhaltsstoffe wissen. Wir finden das gut!

Im Folgenden wollen wir unter anderem Antworten auf wichtige Fragen geben:

- + Was unterscheidet Forever Living Products von anderen Unternehmen in Sachen Produktaussagen?
- + Ist die Qualität der Aloe-Vera-Produkte von Forever besser als die herkömmlicher Hersteller?
- + Warum sind die Produkte im Empfehlungsmarketing vergleichsweise teuer?
- + Wie erkenne ich, welche Inhaltsstoffe in einem Produkt stecken?
- + Sind Network-Marketing-Produkte Luxusprodukte?
- + Worin besteht der Unterschied zwischen Naturkosmetik und naturidentischer Kosmetik?
- + Warum verurteilen wir von Forever Heilaussagen?
- + Wie sieht es mit dem ökologischen Aspekt aus?

**Unser Anliegen ist es, die Dinge klar und
offen zu kommunizieren!**

WIE UNTERSCHIEDET SICH FOREVER IN SACHEN PRODUKTAUSSAGEN?

1. **Transparenz**

Wir sind transparent und geben alle Hintergrundinformationen zu unserer Aloe Vera, zur Herstellung des Gels sowie der in den Produkten enthaltenen Inhaltsstoffe bekannt. Wir verstecken nichts. Öffentlich zeigen wir den Weg vom Anbau der wertvollen Pflanze bis zur Abfüllung des Gels für die Herstellung der Produkte. Wer in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf unsere jeweilige Forever-Website oder unseren Youtube-Kanal geht, der kann diese Informationen sofort nachvollziehen.

2. **Authentizität**

Wir halten, was wir versprechen. Das heisst im Klartext: Das frische Gel der Aloe Vera von Forever wird sofort nach der Ernte weiterverarbeitet und kommt in

seiner wertvollsten Form beim Kunden an. Der Saft der Aloe Vera wird so schonend wie möglich verarbeitet. Für deinen Hintergrund: Wir arbeiten bei Forever weder mit Konzentraten noch mit Pulvern.

3. **Marke**

Wir sind so stolz auf unsere Forever Aloe™, dass wir diesen Namen als Marke eingetragen haben. Dieses Markenzeichen steht für höchste Qualität.

Die herausragende Qualität spielt im Network Marketing die entscheidende Rolle. Denn der moderne Verbraucher fordert ein hochwertiges Niveau ein. Und wir finden das gut: Bei uns hat Sorgfalt und Qualität oberste Priorität. Das ist der Forever-Unterschied!

IST DIE QUALITÄT DER ALOE-VERA-PRODUKTE VON FOREVER BESSER ALS DIE HERKÖMMLICHER HERSTELLER?

Wir von Forever Living Products verwenden nur das reine Blattmark der Aloe Vera. Das frische Gel wird so schnell wie möglich weiterverarbeitet.

Das Ergebnis lassen wir uns offiziell bestätigen – durch das IASC-Siegel. Forever hat als erste Firma überhaupt dieses Siegel erhalten. Der International Aloe Science Council ist eine Prüfkommision, die Produkte mit Aloe Vera auf Reinheit, Qualität und auch Quantität hin überprüft. Das bedeutet auch, dass das wertvolle Gel weit oben auf der Zutatenliste unserer Produkte steht; mit wenigen Tropfen geben wir uns nicht zufrieden!

Du siehst: Wir sind Vorreiter. Unsere Jahrzehnte lange Erfahrung macht uns zu Experten. Diese Zertifizierung führen wir jedes Jahr übrigens aufs Neue durch. Das zeichnet unsere Produkte und deren gleichbleibend hohe Qualität aus!

Was macht die Aloe Vera von Forever aus?

Die Aloe Vera von Forever darf 1.000 Tage Sonne tanken. Die Pflanzen von Forever reifen also fast drei Jahre in der Sonne heran, tanken Energie pur. Im Aloe-Vera-Gel von Forever finden sich nachweislich wertvolle Nähr- und Vitalstoffe, Vitamine, Mineralstoffe, Aminosäuren sowie viele weitere Inhaltsstoffe fürs Wohlbefinden.

Interessant zu wissen ist auch, dass Aloe Vera zu 99 Prozent aus Wasser besteht. Deshalb ist die Pflanze auch als der Spender für Feuchtigkeit schlechthin bekannt. Übrigens bestehen auch Gurken aus etwa 97 Prozent Wasser, Tomaten aus 95 Prozent und Äpfel aus rund 80 Prozent. Und jedes Kind weiss, wie gesund Äpfel sind! Der menschliche Körper verfügt im Übrigen ebenfalls über einen hohen Wasseranteil von rund 70 Prozent. Wasser ist Leben!





Wie erkenne ich, welche Inhaltsstoffe in einem Produkt stecken?

Welche Stoffe stecken in einem Saft, einem Duschgel oder Deo? Unter dem Begriff Inhaltsstoffe – oder auch Ingredients – müssen alle Hersteller die verwendeten Stoffe nach Zugabemenge in abnehmender Reihenfolge auflisten. Der erstgenannte Stoff kommt also am häufigsten vor. Am Ende stehen die Stoffe, die nur in kleinen Mengen verwendet werden.

Wenn also die Aloe Vera bei Forever an erster Stelle steht, dann ist sie auch der Hauptbestandteil einer Creme mit Aloe Vera oder einer Lotion auf Basis der Pflanze. Dafür stehen wir.

Worin besteht der Unterschied zwischen Naturkosmetik und naturidentischer Kosmetik?

Bei den Produkten von Forever handelt es sich um naturidentische Kosmetik, nicht

um reine Naturkosmetik im klassischen Sinne. Forever legt Wert darauf, ein Maximum an natürlichen Inhaltsstoffen bei der Produktion zu verwenden.

In besonderen Fällen ist es jedoch unerlässlich, synthetisch hergestellte Stoffe hinzuzufügen, um so die Wirksamkeit der natürlichen Stoffe und die hygienische Sicherheit zu gewährleisten. Dazu gehören beispielsweise Konservierungsstoffe. Weisst du, dass bei Naturkosmetik Alkohol als Hauptbestandteil zur Konservierung genutzt wird? Alkohol entzieht der Haut aber nachweislich dringend benötigte Feuchtigkeit. Deshalb setzen wir in geringer Menge andere Konservierungsstoffe (u. a. ungefährliche Parabene) ein, um Cremes haltbar zu machen.

Unser Ziel ist es immer, die Haut ins ursprünglich gesunde Gleichgewicht zu bringen. Mit dem perfekten Rohstoff Aloe Vera wird der Haut genau das gespendet, was sie dringend benötigt: Feuchtigkeit und Pflege.

WARUM SIND DIE PRODUKTE IM EMPFEHLUNGS-MARKETING VERGLEICHSGEWEISE TEUER?

Die üblichen Produkte aus den Drogeriemärkten enthalten vergleichsweise wenig Aloe Vera: Zu diesem Ergebnis kommt die Verbraucherzentrale Hamburg¹ in einer Untersuchung von 2017. In kaum einem Produkt war eine nennenswerte Menge der Pflanze zu finden, oft nur ein Prozent oder sogar noch weniger.

Zum Vergleich: Im Forever Aloe Vera Gel™ finden sich erwiesenermaßen 99,7 % reines Aloe-Vera-Gel. In einer Creme für den täglichen Bedarf 85 % reines Aloe-Gel. Wir bieten wertvolle Produkte mit Inhaltsstoffen, die Wohlbefinden und Feuchtigkeit für Haut und Körper spenden. Kurz gesagt: Qualität hat ihren Preis.

Die Zusammensetzung eines Produkts, die hohe Qualität, das breite Anwendungsgebiet – das alles sind Alleinstellungsmerkmale der Forever-Produkte.

Sind Network-Marketing-Produkte von Forever Luxusprodukte?

Produkte im Empfehlungsmarketing sind tatsächlich meist teurer als Produkte, die im klassischen Handel erworben werden.

Du kannst dir der Qualität der Produkte von Forever Living Products sicher sein. Unsere Erzeugnisse unterliegen regelmässig strengen Kontrollen.

Was ist also Luxus? Wenn du ein teureres Produkt kaufst, das sparsam, effektiv und ökologisch in der Anwendung ist, dann ist dieses Produkt auf lange Sicht sicher günstiger als das mit dem niedrigeren Preis. Und das ist wahrer Luxus!

Der Kunde ist also überzeugt von:

- + der hohen Qualität
- + der hohen Konzentration an Aloe Vera
- + den wertvollen Inhaltsstoffen
- + den diversen Einsatzmöglichkeiten

¹ <https://www.vzh.de/themen/umwelt-nachhaltigkeit/aloe-vera-greenwashing-bei-kosmetik>

WIE SIEHT ES MIT DEM ÖKOLOGISCHEN ASPEKT BEI DEN ALOE-VERA-PRODUKTEN VON FOREVER AUS?

Wir bieten Produkte, die für die ganze Familie geeignet sind – für eine breite Zielgruppe und vielfältige Anwendungen. Eine Creme, die besonders viel Feuchtigkeit spendet, kann für empfindliche Babyhaut und genauso für die Haut von Sportlern, Beauties oder auch reife Haut eingesetzt werden. Aloe Vera spendet von Kopf bis Fuss viel Feuchtigkeit. Wer auf wenige aber dafür hochwertige und gute Produkte setzt, der handelt aus unserer Sicht tatsächlich ökologisch sinnvoll.

Durch die hohe Konzentration ist der Verbrauch auf der einen Seite gering. Auf der anderen Seite sparst du Verpackung und Transportwege.

Der Preis macht sich also auch aus ökologischer Sicht bezahlt. Das teure Produkt kann in der Anwendung günstiger sein, da es sparsamer im Verbrauch ist.





WELCHEN NUTZEN BIETEN NAHRUNGSERGÄNZUNGS- MITTEL?

Ergänzend zu Produkten mit Aloe Vera bieten wir auch Nahrungsergänzungsmittel für bestimmte Bedürfnisse an. So kann bei Veganern beispielsweise ein Vitamin-B12-Mangel bestehen. Profisportler können eine konzentrierte Form fürs Wohlbefinden benötigen. Mit zunehmendem Alter nimmt die Fähigkeit zur Nährstoffaufnahme ab. Moderne Lebensmittel enthaltenen weniger Nähr- und Vitalstoffe als früher. Ein Beispiel: Äpfel werden durchaus unter Neonlicht anstatt in der natürlichen Sonne gereift. Es gibt also verschiedene Gründe, um die Ernährung entsprechend zu ergänzen.

Was wir aber verurteilen sind sogenannte Heilaussagen. Nahrungsergänzungsmittel sind keine Medikamente.

Entsprechend einer EU-Verordnung sind gesundheitsbezogene Aussagen lediglich zu Vitaminen und Mineralien erlaubt. Das heisst mit anderen Worten: Wissenschaftliche Gremien haben sich mit den positiven Aspekten für das Wohlbefinden befasst. Diese Aussagen hinsichtlich Vitaminen und Mineralien sind europaweit anerkannt.

WAS TUN WIR IN SACHEN NACHHALTIGKEIT?

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist im Unternehmen fest verankert. Einige Beispiele: Die Reste der Aloe-Blätter, die nach dem Schälen übrigbleiben, werden als Dünger verwendet. So wird der Ackerboden mit Nährstoffen für die neuen Aloe-Vera-Pflanzen versorgt. Pro Jahr werden so rund 3.500 Tonnen an Aloe-Blatt-Rinde wiederverwertet.

In den letzten Jahren ist der Verbrauch von Wasser auf unseren Feldern um 90 % gesunken. Wir arbeiten mit solarbetriebenen Pumpen und modernen Bewässerungssystemen. Auch unser Zentrum für den Fertigungsbetrieb – die Firma Aloe Vera of America – arbeitet äusserst effizient mit den

Wasserressourcen. Regelmässig erhalten wir dafür den Blue Thumb Award.

Die Abfallproduktion sowie den Recycling-Gedanken haben wir ebenfalls immer im Blick. Dementsprechend hat die Abfallproduktion, seitdem wir diese überwachen, um 50 % abgenommen. Wohingegen die Recycling-Quote von 26 % auf 61 % angestiegen ist. Diese Entwicklung wird von uns mit voller Energie weiter vorangetrieben.

Auch zur positiven Klimabilanz tragen wir unseren Anteil bei. 50 Millionen Aloe-Vera-Pflanzen auf unseren Feldern reduzieren den CO₂-Gehalt der Erde um über 2 Millionen Tonnen – pro Jahr.



WARUM VERURTEILEN WIR VON FOREVER HEILAUS-SAGEN?

Wir erhalten regelmässig Fragen, warum bestimmte Aussagen zu unseren Produkten nicht erlaubt sind. Die Antwort ist einfach: Alles, was in unseren für dich erhältlichen Unterlagen und Medien gesagt wird, ist geprüft und darf auch entsprechend weitergegeben werden. Sogenannte Heilaussagen, die zum Beispiel mithilfe von

Nahrungsergänzungsmitteln oder anderen Produkten auf Basis von Aloe Vera wahre Wunder versprechen, verstossen nicht nur gegen das geltende Gesetz, sondern auch gegen unsere Unternehmensrichtlinien. Wer dagegen verstösst, macht sich strafbar.

**Du siehst: Wir räumen mit falschen Versprechen auf.
Für uns zählen Transparenz, Authentizität und der
Nachhaltigkeitsgedanke. Wir wünschen uns kritische
Verbraucher und Kunden, die sich mit den Produkten von
Forever auf Basis von Aloe Vera ehrlich auseinandersetzen.**



Überreicht durch:

FOREVER
NETWORK MARKETING

Forever Living Products Germany GmbH | München
Forever Living Products Austria GmbH | Hagenbrunn
Forever Living Products Switzerland GmbH | Frauenfeld

